



# ネットショップ道場のカリキュラム 第6期

講座	開催日	リアル会場	テーマ	コンテンツ	講師
1回目	11/15(水)	大阪	CV最大化	サイト内行動分析編 CVまでの流れを抑える	株式会社 二天紀 代表取締役 / 山本 頼和
2回目	11/29(水)	東京	受注実績を紐解く	新規受注・リピート受注に分けた分析と対策	株式会社 二天紀 取締役 / 井前 弘人
3回目	12/13(水)	地方	分析力強化/GA4活用1	GA4でサイト内行動分析をやろう	株式会社 二天紀 取締役 / 井前 弘人
4回目	1/17(水)	東京	SPの導線を考え即改修	スマホ対策編 CVアップ徹底強化 相互テスト購入会	株式会社 二天紀 代表取締役 / 山本 頼和
5回目	2/21(水)	大阪	計画立案/GA4活用2	CV最大化！GA4と受注データを活用して 計画の立て方を再考しよう	株式会社 二天紀 代表取締役 / 山本 頼和
6回目	3/13(水)	大阪	アウトプット	店舗別実践 中間共有会	株式会社 二天紀 代表取締役 / 山本 頼和
7回目	4/17(水)	東京	SEOの基本	基本&最新 SEO対策基礎編 SEO上位表示！ ここだけは必ず対応しよう	株式会社 デザインファミリー 取締役事業本部長 / 大谷 将大
8回目	5/15(水)	大阪	施策を検証する/GA4活用3	ツールを横断して施策を検証しよう GA4/サーチコンソール/FSレポート/FS受注データ/ヒートマップ	株式会社 二天紀 木林 小春
9回目	6/19(水)	東京	SEO・コンテンツマーケ	サーチコンソール活用& コンテンツマーケの基本と応用	株式会社ユウキノイン 代表取締役 / 酒匂 雄二
10回目	7/17(水)	地方	SEO対策	基本&発展 SEO対策基礎編とコーディング	株式会社 デザインファミリー 代表取締役 / 大伴 純平 取締役事業本部長 / 大谷 将大
11回目	8/21(水)	東京	新規集客とリピート強化 一気通貫CRM	引き上げ率の高い商品分析の広告運用とCRM 日々の受注対応からできる顧客との関係性づくり	株式会社 二天紀 取締役 / 井前 弘人
12回目	9/18(水)	大阪	アウトプット	店舗別実践 最終共有会	株式会社 二天紀 代表取締役 / 山本 頼和